

Elektronsko bankarstvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije

UVOD 3

1. ELEKTRONSKO POSLOVANJE	4
1.2. Pojam elektronskog poslovanja	4
2. INFORMACIONE TEHNOLOGIJE U BANKARSTVU	6
3. ELEKTRONSKI KANALI DISTRIBUCIJE U BANKARSTVU	7
3.1. ATM I POS sistemi	8
3.2. Elektronske (platne/plastične) kartice	10
3.2.1. Kreditne kartice	12
3.2.2. Debitne kartice PAGEREF _Toc231892698 \h	13
3.2.3. Smart kartica	13
3.3. Telefonsko bankarstvo	14
3.4. On line bankarstvo	16
3.5. Internet bankarstvo	16
4. ZAKLJUČAK	18
LITERATURA	19

UVOD

Moderan životni ritam i razvoj tehnologije izuzetno utiču na razvoj bankarskog poslovanja. Dostupnost različitih, prilagodljivih i cjenovno konkurentnih bankovnih usluga uz upotrebu modernih tehnologija, postaje temelj današnjeg bankarstva i društva.

Elektronsko bankarstvo je postalo nužno u ponudi svake moderne banke, a prilagođavanje potrebama korisnika osnovni vodič, koji danas može donositi konkurentne prednosti. Korisnika koji obavljaju bankovne usluge elektronskim putem je iz dana u dan više, a potreba za modernim komuniciranjem s korisnicima sve veća.

Elektronsko bankarstvo namijenjeno je fizičkim osobama, vlasnicima tekućeg ili poslovnog računa odnosno ovlaštenim osobama na tim računima, te vlasnicima deviznih računa. Jednostavnim klikom miša korisnici mogu pregledati stanje i promet na računima, plaćati svoje obaveze preko uplatnica i virmana, prenositi sredstva među računima, rezervirati gotovinu, plaćati u inostranstvu, pregledavati kursne liste i slično, bez napuštanja svog radnog mjesta ili kuće.

Elektronsko bankarstvo odlikuje se svojom brzinom, jednostavnošću i pouzdanošću, čime se postiže maksimalna uгода kod rada, ponekad toliko bitna za korisnika.

Da bi privukle i zadržale kupce, banke moraju da idu u korak sa vremenom. Pojavom elektronskog bankarstva, koje je nastalo kao rezultat razvoja informacionih i komunikacionih tehnologija, banke dobijaju još jedan izvor konkurentnosti.

Da bi klijent banke adekvatno mogao da upravlja svojim sredstvima, potrebna je tačna i pouzdana informacija o stanju njegovog računa u banci. Tradicionalni model pribavljanja ovakve informacije podrazumijeva odlazak do šaltera banke ili zvanje odgovarajuće ekspoziture, što iziskuje znatan utrošak vremena i novca. Upravo zbog ovoga, banke, pojavom nove tehnologije izlaze u susret svojim potrošačima. One se, uvažavajući ubrzani tempo života, opredeljuju da zadovolje potrebu svojih klijenata da bilo kada i bilo gdje, brzo i diskretno dobiju korisne i tačne informacije o stanjima njihovih računa.

1. ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Poslovanje je oduvijek zavisilo od tehnologije, međutim to je danas izraženije više nego ikad. Moglo bi se reći da tehnologija danas upravlja cjelokupnim ljudskim životom i radom, a ne samo proizvodnim pogonima i uslužnim djelatnostima. Tehnologija je izmijenila način na koji danas obavljamo poslove, samu prirodu poslova i razloge zbog kojih ih obavljamo. Danas klijenti žele pristup proizvodima i uslugama u svako doba - 24 sata na dan. Firme koje omogućе najfunkcionalniji, najpouzdaniji i korisniku najprilagođeniji proizvod ili uslugu imaju najveće izgledе za uspjeh u dugom roku. Ulaganje u tehnologiju je neminovno kako bi se iznalazio način za stvaranje novih poslovnih mogućnosti, pariranju trendovima skraćivanja životnog ciklusa proizvoda, te bržem osvajanju novih tržišta. Poslovanje se kreće u nekad nezamislivim smjerovima i obavlja na načine koji se nisu mogli ni pretpostaviti u bližoj prošlosti. Najbolji primjer koji ovo potvrđuje je upravo Internet koji danas određuje poslovnu strategiju u najvećim svjetskim kompanijama, ali i u onim malim koje su svjesne kako njegovih prednosti u primjeni, tako i neminovnosti za tu primjenu, a sve u cilju održivosti u biznisu.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com